

***3° Trofeo Stradivari: a Cremona il 14 settembre una giornata di golf e spettacolo per aiutare i malati di SLA. Il violino sempre imprevedibile e per questo indimenticabile di Lino Cannavacciolo per un finale emozionante***

S come Stradivari, spettacolo e solidarietà. È nata così, dalla fusione di queste semplici parole, la terza edizione del Trofeo Stradivari, gara di golf a scopo benefico che la Fondazione Vialli e Mauro per la ricerca e lo sport onlus ha organizzato per il 14 settembre al Golf Club Il Torrazzo di Cremona.

**S come spettacolo ma anche sorpresa.** Una sorpresa che la Fondazione non farà mancare neanche quest'anno ai propri amici e sostenitori. Alla fine della gara di golf, che vedrà impegnate una quarantina di squadre formate da sportivi e appassionati, a chiudere la giornata nel migliore dei modi saranno le splendide note del violino di **Lino Cannavacciolo** che abbiamo imparato ad apprezzare nei concerti di Claudio Baglioni, Pino Daniele e Peppe Barra, ma anche grazie alle musiche di Mareamarè, musical dedicato al Mediterraneo che lo ha portato a suonare nei teatri d'Europa (Londra Barbican Center, Parigi Theatre Champs Elisee e Barcellona), al Teatro d'opera de Il Cairo e oltreoceano (New York Quenn's University). Un regalo, da parte della Fondazione, davvero speciale, un'occasione sicuramente da non perdere per scoprire l'infinito talento di un violinista e compositore che, continuamente alla ricerca di nuovi linguaggi musicali, è in grado di regalare uno spettacolo irripetibile ogni volta che sale sul palco.

A mettere quel pizzico di simpatia che non guasta mai a una serata che ha tutti gli ingredienti per emozionare e stupire ci penseranno i **deejay Andrea e Michele** di Radio DeeJay.

**VideoLook Channel**, media partner della manifestazione insieme a **La Provincia di Crema e Cremona** e **Golf Punk**, riprenderà scene agonistiche e curiose, visi tirati (durante la gara) e affascinanti (durante lo spettacolo) per poi proporle, in una trasmissione tutta dedicata al 3° Trofeo Stradivari, sul canale satellitare 857 di SKY e sulle numerose emittenti satellitari e a carattere regionale ad essa collegate.

**S come solidarietà e come SLA (Sclerosi Laterale Amiotrofica).** Con il 3° Trofeo Stradivari la Fondazione lancia l'ennesima sfida a questa terribile malattia. Il ricavato della manifestazione sarà così destinato all'acquisto di Aible My Tobii, apparecchio che utilizza la tecnica del controllo oculare, unico modo che ha il malato di SLA, condannato alla paralisi completa, di comunicare.

Aible My Tobii è notevolmente costoso (il prezzo al pubblico è di 25.000,00 euro) e non essendo inserito nel Nomenclatore Tariffario attualmente vigente nel nostro Servizio Sanitario Locale è totalmente a carico del malato. La Fondazione vorrebbe arrivare a donare cinque Aible My Tobii all' AISLA (Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica), che si occuperà di fornirli in comodato d'uso agli ammalati.

**S come sostenitori.** Non c'è solidarietà senza amici sostenitori. Privati, ma anche aziende, che in occasione del Trofeo Stradivari, come in molte altre iniziative della Fondazione Vialli e Mauro, non hanno fatto mancare il loro appoggio. Così non mancherà neanche quest'anno UBS, una delle più importanti società internazionali di servizi finanziari nel mondo, il cui marchio spicca sull'imbarcazione svizzera Alinghi, vincitrice dell'America's Cup. **UBS**, main supporter del 3° Trofeo Stradivari, è sempre in prima linea quando si parla di filantropia, tanto che ha creato al suo interno la UBS Optimum Foundation, i cui progetti umanitari vertono su due grandi aree "Bambini & Talenti" e "Ricerca medica & Biologica", e la Philantropy Services, team di consulenza in materia di progettazione, allestimento e implementazione di strutture filantropiche.

Al famoso marchio si sono affiancate prestigiose aziende del territorio cremonese ma non solo: **Mg Prefabbricati; Citroen di De Lorenzi srl; Witor's; Energia Futura; Hotel Villa Eden di Merano; Cariparma; Reboani Pavimenti; Piscine Laghetto di Agrisilos; Casitalia; Cremonafiere; Nuova Impianti; Moretti Termosanitari; Harden 2000; Gib; GolfAcademy.it.** Il team in supporto all'organizzazione della manifestazione è altrettanto indispensabile ed è formato da professionisti quali: **Cabrini Exclusive Events; DA Design Hotel; Giochi di Luce; Il 21 Way; Nweb; Hqc; Abc Comunicazione; Sanatec; Sorelle Ramonda; Aquila Nera; Itarca; La Tollara; La Trodera; Idea Verde Maschi; Pinalli Profumerie; Abici; Studio Martignoni; MedTrave e Ser-Art.**

Hanno voluto “firmare” questa terza edizione del Trofeo Stradivari anche il Comune di Cremona, la Provincia di Cremona e la Federazione Italiana Golf, che hanno concesso il loro patrocinio.

**S come Stradivari.** Il Trofeo, voluto dalla Fondazione Viali e Mauro e coccolato dalla famiglia Bottini, anima del Golf Club Il Torrazzo, che ha saputo mixare perfettamente le capacità e le necessità professionali con un ambiente familiare e accogliente che, come ogni anno, sarà vicino a golfisti e amici per rendere il 14 settembre una giornata indimenticabile per tutti.

Tutti potranno essere protagonisti di questa giornata in cui ci si ritroverà per giocare e divertirsi cercando di vincere insieme questa ennesima sfida. È possibile infatti iscriversi alla gara di golf e/o alla cena che seguirà. È sufficiente per questo contattare direttamente il Golf Club Il Torrazzo allo 0372.471563 oppure al 333.7683872