

***Il 6° Trofeo Stradivari è un gustoso mix di golf, spettacolo e solidarietà.
L'appuntamento è al Golf Club Il Torrazzo di Cremona sabato 5 giugno***

Ci siamo: sabato **5 giugno** si svolgerà il **6° Trofeo Stradivari** di golf, secondo appuntamento sul green organizzato dalla Fondazione Viali e Mauro nel 2010.

La buca 1 del **Golf Club Il Torrazzo di Cremona** si animerà fin dal mattino: il primo team partirà alle **8.30**, l'ultimo alle 14.30 per coprire le **18 buche** previste dal programma. **Gianluca Viali e Massimo Mauro** daranno il benvenuto ad amici di nuova e vecchia data: **ex colleghi calciatori, rappresentanti del mondo dello spettacolo e dell'industria**, che ancora una volta hanno prontamente *preso il loro posto nella lotta contro la SLA*.

La gara aprirà l'evento, ma è ad una **serata davvero particolare** che spetterà di chiudere questa giornata di sport, spettacolo e solidarietà.

Si comincerà con le **premiazioni** (19.30) orchestrate dalla simpatia di **Andrea e Michele di Radio DeeJay**, per continuare con una **cena** dal menu ancora top secret, così come **top secret** rimane il **programma** del dopo cena. Gli organizzatori per il momento fanno soltanto un nome, capace di regalare funamboliche evoluzioni: **Gunther Celli**, il soccer freestyler che ha fatto conoscere alle piazze italiane un modo tutto nuovo di giocare a... pallone, fatto di combo, sit down e tricks.

Il ricavato del Trofeo Stradivari sarà devoluto al **finanziamento di una borsa di studio Telethon sul progetto di ricerca "Nuovi biomarcatori della Sclerosi Laterale Amiotrofica: ruolo nella patogenesi e possibili bersagli terapeutici"**.

Il grazie va a chi rende possibile tutto ciò: **Cristina Rubinetterie, Manlio Paradisi Golf Shoes ed H19; Gioielleria Serafino Consoli; Masseria Torre Cocco, Nikon, Maxivision ed Italsinergie, Giorgio Marra Automobili, Moretti Termosanitari Spa; Witor's; Casitalia; Cremona Fiere; Club Med; Giochi di Luce; Il 21 Way; Consorzio Tutela Lugana DOC; Profumerie Pinalli; Cremona Palace Hotel; Golf Academy.it Shop; Sanatec e Sorelle Ramonda.**

Media partner della manifestazione sono **la Repubblica.it, La Provincia, Golf & Turismo e ProVideoSC.**